

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Мурманский арктический государственный университет»
(ФГБОУ ВО «МАГУ»)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.ДВ.01.01 Стратегический менеджмент

(название дисциплины (модуля) в соответствии с учебным планом)

основной профессиональной образовательной программы
по направлению подготовки

44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)

(код и наименование направления подготовки)

Экономика. Технология

(наименование направленности (профиля / профилей) / магистерской программы))

высшее образование – бакалавриат

уровень профессионального образования: высшее образование – бакалавриат / высшее образование –
специалитет, магистратура / высшее образование – подготовка кадров высшей квалификации

бакалавр

квалификация

очная

форма обучения

2022

год набора

Составитель(-и):

Белевских Т.В., канд.экон.наук,
доцент, директор Института
креативных индустрий и
предпринимательства

Утверждена на заседании кафедры
экономики и управления
Института креативных индустрий и
предпринимательства
(протокол №8 от 15.03.2022 г.)

Зав. кафедрой

подпись

Беспалова С.В.
Фамилия И.О.

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) – повышение уровня и овладение студентами необходимым и достаточным уровнем теоретических знаний в области стратегического планирования и управления, а также формирование практических навыков по использованию различных подходов, приемов и методов к формированию и реализации стратегии развития предприятия на основе всестороннего анализа всех существенных факторов.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

В результате освоения дисциплины (модуля) формируются следующие компетенции:

УК-9 - Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.

ПК-1 - Способен осваивать и использовать теоретические знания и практические умения и навыки в предметной области при решении профессиональных задач.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция	Индикаторы компетенций	Результаты обучения
УК-9 - Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-9.1. Понимает базовые принципы экономического развития и функционирования экономики, цели и формы участия государства в экономике УК-9.2. Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски.	Знать: - сущность и содержание стратегического менеджмента, ключевые направления развития данного научного направления; - основные этапы процесса разработки стратегии развития предприятия; - сущность миссии и видения предприятия; - специфику содержания и особенности алгоритма разработки операционной стратегии, финансовой стратегии, стратегии использования и развития персонала; - сущность стратегии конкурентного позиционирования; - алгоритм разработки стратегии отдельных бизнесов. Уметь: - формулировать миссию и цели конкретной организации; - анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию; - определять стратегические альтернативы и оценивать их эффективность; - разрабатывать корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии развития организации; - планировать реализацию стратегии; - управлять производственной, маркетинговой, инновационной,
ПК-1 - Способен осваивать и использовать теоретические знания и практические умения и навыки в предметной области при решении	ПК-1.1. Знает структуру, состав и дидактические единицы предметной области (преподаваемого предмета). ПК-1.2. Умеет осуществлять отбор учебного содержания для его реализации в различных формах обучения в соответствии с требованиями ФГОС ОО.	

профессиональных задач	ПК-1.3. Демонстрирует умение разрабатывать различные формы учебных занятий, применять методы, приемы и технологии обучения, в том числе информационные.	кадровой и финансовой сферами деятельности предприятия на основе методологии стратегического управления. Владеть: - методикой анализа макроокружения и непосредственного окружения организации; - методами анализа внутренней среды организации; - навыками проведения конкурентного анализа; - навыками проведения портфельного анализа диверсифицированной компании; - подходами к организации и контролю выполнения стратегии; - современным инструментарием оценки эффективности стратегии организации
------------------------	---	---

3. УКАЗАНИЕ МЕСТА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина (модуль) «Стратегический менеджмент» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 03 зачетные единицы или 108 часов (из расчета 1 ЗЕ = 36 часов)

Курс	Трудоемкость в ЗЕ	Общая трудоемкость (час.)	Контактная работа			Всего контактных часов	Из них в интерактивной форме	Кол-во часов на СРС		Кол-во часов на контроль	Форма контроля
			ЛК	ПР	ЛБ			Общее количество	из них – на курсовую работу		
3	3	108	16	24	-	40	6	68	-	-	Зачет
Итого:	3	108	16	24	-	40	6	68	-	-	Зачет

Интерактивная форма обучения – проведение дискуссий.

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ИЛИ АСТРОНОМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ

№ п/п	Наименование раздела, темы	Контактная работа			Всего контактных часов	Из них в интерактивной	Кол-во часов на СРС	Кол-во часов на контроль
		ЛК	ПР	ЛБ				
1	Концепции и сущность стратегического управления	2	4	-	6	-	11	-
2	Методологические основы стратегического анализа среды	2	4	-	6	-	11	-
3	Процесс целеполагания как этап стратегического менеджмента	3	4	-	7	-	11	-
4	Типы стратегий бизнеса	3	4	-	7	2	11	-
5	Разработка стратегии	3	4	-	7	2	12	-
6	Реализация стратегии	3	4	-	7	2	12	-
	Зачет	-	-	-	-	-	-	-
	ИТОГО (3 курс, 5 семестр):	16	24	-	40	6	68	-

Содержание дисциплины (модуля)

Тема 1. Концепции и сущность стратегического управления.

Эволюция стратегического менеджмента. Базовые понятия стратегического менеджмента. Система стратегического менеджмента. Стратегический менеджмент и корпоративное управление в условиях глобализации мировой экономики. Эволюция стратегического подхода к управлению.

Тема 2. Методологические основы стратегического анализа среды.

Принципы и методы анализа внешней среды организации. Стратегический анализ макросреды (среды косвенного воздействия). Стратегический анализ непосредственного окружения. Принципы и методы анализа внутренней среды. SWOT-анализ. Портфельный анализ.

Тема 3. Процесс целеполагания как этап стратегического менеджмента.

Видение, философия и миссия организации. Анализ цепочки создания ценности и социальная ответственность. Проектирование целей организации.

Тема 4. Типы стратегий бизнеса.

Базовые (эталонные) стратегии. Конкурентные стратегии. Функциональные стратегии. Продуктовые стратегии. Корпоративные стратегии. Портфельный анализ. Стратегии по этапам жизненного цикла организации.

Тема 5. Разработка стратегии.

Процесс разработки стратегии. Принципы, базовые модели и методы стратегического планирования. Выбор стратегических альтернатив.

Тема 6. Реализация стратегии.

Стадии выполнения стратегии. Организация реализации стратегии (основные функции менеджера). Организационная структура процесса эффективного стратегического управления (сетевые и проектные структуры). Организационная культура. Проведение

изменений в организации. Разработка стратегических бюджетов. Учет рисков в стратегическом управлении развитием организации. Оценка и контроллинг в системе стратегического управления организацией.

6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, НЕОБХОДИМОГО ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Основная литература:

1. Шифрин, М.Б. Стратегический менеджмент : учебник для вузов / М.Б. Шифрин. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2020. - 321 с. : схем., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 5-238-01052-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <https://biblio-online.ru/viewer/strategicheskiy-menedzhment-453560#page/2>
2. Зуб, А.Т. Стратегический менеджмент: учебник и практикум для вузов / А.Т. Зуб. - Москва : Юрайт, 2020. - 375 с. - ISBN 5-85173-059-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <https://biblio-online.ru/viewer/strategicheskiy-menedzhment-450032#page/2>.

Дополнительная литература:

3. Фомичев, А. Н. Стратегический менеджмент : учебник / А. Н. Фомичев. – 3-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2021. – 468 с. : ил., табл., схем., граф. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621638> (дата обращения: 19.03.2022). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-04371-0. – Текст : электронный.
4. Менеджмент: методы принятия управленческих решений: учебное пособие для среднего профессионального образования / П. В. Иванов [и др.]. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: Юрайт, 2020. — 276 с. — ISBN 978-5-534-13050-8. — [Электронный ресурс]. — режим доступа: <https://biblio-online.ru/bcode/448872>

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

В образовательном процессе используются:

- учебные аудитории для проведения учебных занятий, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения: учебная мебель, ПК, оборудование для демонстрации презентаций, наглядные пособия;
- помещения для самостоятельной работы обучающихся, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду МАГУ.

7.1 ПЕРЕЧЕНЬ ЛИЦЕНЗИОННОГО И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ:

7.1.1. Лицензионное программное обеспечение отечественного производства:

Не предусмотрено

7.1.2. Лицензионное программное обеспечение зарубежного производства:

1 Microsoft Office

7.1.3. Свободно распространяемое программное обеспечение отечественного производства:

Не предусмотрено

7.1.4. Свободно распространяемое программное обеспечение зарубежного производства:

Не предусмотрено

7.2 ЭЛЕКТРОННО-БИБЛИОТЕЧНЫЕ СИСТЕМЫ:

1. ЭБС издательства «Лань» <https://e.lanbook.com/>

2. ЭБС издательства «Юрайт» <https://biblio-online.ru/>
3. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <https://biblioclub.ru/>

7.3 СОВРЕМЕННЫЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ БАЗЫ ДАННЫХ

1. Информационно-аналитическая система SCIENCE INDEX
2. Электронная база данных Scopus
3. Базы данных компании CLARIVATE ANALYTICS

7.4. ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ

1. Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс
<http://www.consultant.ru/>
2. ООО «Современные медиа технологии в образовании и культуре».
<http://www.informio.ru/>

8. ИНЫЕ СВЕДЕНИЯ И МАТЕРИАЛЫ НА УСМОТРЕНИЕ ВЕДУЩЕЙ КАФЕДРЫ

Не предусмотрено.

9. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ ДЛЯ ЛИЦ С ОВЗ

Для обеспечения образования инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья реализация дисциплины может осуществляться в адаптированном виде, с учетом специфики освоения и дидактических требований, исходя из индивидуальных возможностей и по личному заявлению обучающегося.